



Comunicación estratégica en salud: Desafíos y experiencias globales

Viernes 4 de julio. De 9h a 14h

Paraninfo Facultad Medicina y Ciencias de la Salud. Universidad de Barcelona
C/ Casanova 143. 08036. Barcelona



9:00 h Bienvenida

- Dr. Josep Maria Campistol, director general Hospital Clínic Barcelona
- Alberto Martínez, director general de Siemens Healthineers España
- Xavier Francàs, dircom Hospital Clínic Barcelona

9:30 h El desafío de la información sanitaria fiable en un mundo global

- Diego M. Ortiz Quintero, Director of Public Affairs & Media. Department of Marketing & Communications. Mount Sinai Health System, Nueva York. *Ponencia en castellano*

Modera: Ana Casadó, PhD. Adjunta al Jefe de Comunicación. Hospital Clínic Barcelona

11:00 h Pausa – café

11:30 h Minuto y resultado. Becas ‘Salud y Comunicación’

- Monte Mora, jefa de Comunicación del Hospital Reina Sofía, Córdoba
- Ricard Alonso, responsable de Comunicación Bayer Pharma Iberia
- Dani Lorente, secretaria técnica Becas ‘Salud y comunicación’

11:45h ¿Quién habla de salud en redes? Riesgos del intrusismo

- Elena Puig Guitart, psicóloga, comunicadora y divulgadora en redes sociales y medios de comunicación
- Barbara Romano, nutricionista clínica con una trayectoria de 20 años en el Hospital Clínic Barcelona.
- Yaiza Cumelles, portavoz de pacientes, divulgadora y activista en redes sociales como paciente en remisión de linfoma

Modera. Mireia Pons, redactora científica PortalCLÍNICA. Área Comunicación. Hospital Clínic Barcelona

13:00 h Experiencias de hospitales

- Reflexiones comunicativas después de la DANA de Valencia.
Marta Mateo, responsable de la Unidad de comunicación Hospital La Fe, Valencia
- ¿Por qué los hospitales públicos deben hacer márketing?
Júlia Areny, responsable de Márketing. Campus Universitario Vall d'Hebron, Barcelona
- Captación de fondos. 'Girem Full. Llibres contra el càncer!'
Núria Vilamajó, responsable de mecenazgo del Campus Clínic
- ¡Experiencia sorpresa! ¿Tienes algo super interesante que contarnos?
 - Por votación del público conoceremos de primera mano un caso de éxito en comunicación en el ámbito de la salud.
 - Si tienes una experiencia a compartir, ¡esta es tu oportunidad!



[Mira las bases y envía tu propuesta.](#) ¡Tienes hasta el 6 de junio!

Modera: Dani Arbós, Jefe de Comunicación IDIBAPS

14:00 h Clausura

- Xavier Francàs, Dircom Hospital Clínic Barcelona
- Abraham del Moral, director de la Oficina de Comunicación del Departamento de Salud. Generalitat de Catalunya

Inscripciones

