

taller

Com fer un pla de comunicació d'una institució sanitària?

Objectiu del taller: Capacitar els participants per dissenyar un pla de comunicació adaptat a les necessitats d'una institució sanitària, tenint en compte els seus objectius, públics i recursos. S'alternaran continguts teòrics i pràctics.

PROGRAMA

Benvinguda i presentació del curs

Per què és important un pla de comunicació en una institució sanitària?

- Reptes específics del sector sanitari en l'àmbit de la comunicació
- La reputació està en joc

Abans de començar... elements bàsics d'un pla de comunicació

- Saber d'on venim
- DAFO i definició d'objectius
- Anàlisi de la competència
- Mapa d'stakeholders

Elaboració de missatges clau

Investigació

- Qualitativa
- Quantitativa

Planificació i execució del pla

- Selecció d'accions
- Cronograma i assignació de responsabilitats
- Seguiment i avaluació (KPIs)

Dia: 1 de juliol de 16 h a 19 h

Durada: 3 hores

Lloc: Aula Clínic - Seminari Conciliar
c/Diputació 231 Barcelona

Adreçat a: Professionals de la comunicació que treballin o vulguin treballar en l'àmbit sanitari.

Professorat: Rai Barba. Periodista. Adjunt al Cap de Comunicació. Hospital Clínic Barcelona

Núm alumnes: mínim 10 - màxim 25

PVP: 60€

Inscripcions

