



Comunicació en salut: veracitat, narratives i nous formats digitals

Dijous 2 de juliol de 2026, de 9:00 a 14:00h

Paranimf de la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut (UB)
C/Casanova, 143. Barcelona



Jornada adreçada a professionals de la comunicació en l'àmbit sanitari, amb l'objectiu de reflexionar sobre els reptes principals d'un entorn comunicatiu en transformació constant. El programa explorarà les tendències emergents en la creació i difusió de continguts digitals, el paper del fact-checking davant noves narratives i la necessitat d'equilibrar el rigor a l'hora d'informar sobre salut.

Coordinadora: *Mireia Pons*
(sessió en català i castellà)

9:00 h Benvinguda

Xavier Francàs, Director de Comunicació Hospital Clínic Barcelona
Ricard Alonso, Communications Lead Pharma Iberia a Bayer Pharmaceuticals

9:15 h Salut i periodisme: el paper dels mitjans tradicionals en la informació sanitària

Aquesta taula rodona reflexiona sobre el paper actual dels mitjans tradicionals a la comunicació sanitària. Continuen sent una font de confiança? Quins desafiaments enfronten davant la viralitat de les xarxes socials? S'abordarà com hauria de ser la relació entre periodistes i professionals de la salut, quines barreres existeixen en la interpretació i transmissió del coneixement científic i fins a quin punt els uns i els altres estan preparats per comunicar-se amb rigor i claredat.

Jessica Mouzo, Redactora de Sanitat a EL PAÍS
Aleix Prat, Director de l'Institut del Càncer i Malalties de la Sang, Clínic Barcelona

10:00 h La Dada mata el Relat? Desafiaments per comunicar sobre salut en temps d'incertesa

En un ecosistema saturat d'informació, els fact-checkers lluiten per desmentir falsedats mentre comunicadors recorren a l'storytelling per explicar la complexitat científica. A aquest context se suma l'auge de continguts de salut generats per intel·ligència artificial que imiten professionals, dificultant distingir entre informació fiable i contingut automatitzat. La taula rodona analitzarà com aquests enfocaments conviuen i com aconseguir que el coneixement verificat arribi, generi confiança i es recordi.

Carlos Baraibar - Periodista especialitzat en desinformació. Cap de Verificació de 3CatInfo.

Pere Estupinyà - Bioquímic, divulgador, escriptor i presentador de 'El Cazador de Cerebros (TVE)'.
Premi Nacional 'Joan Guinovart i Cirera' de Comunicació Científica 2026.

Sonia Guedán - Investigadora, doctora en Biotecnologia. Lidera el Grup de recerca en Immunoteràpies cel·lulars per al càncer a IDIBAPS.

Modera: **Dani Arbós**, responsable de Comunicació a IDIBAPS.

(sessió en català)

11:00 h Pausa cafè

11:30 h De la Intranet al passadís: com fer que la comunicació interna funcioni

Com fer que la comunicació interna funcioni quan els equips estan dispersos, conviuen perfils molt diversos i l'organització canvia constantment? Aquesta taula rodona aborda els reptes reals d'institucions com l'Ajuntament de Barcelona i grans hospitals com La Paz, on professionals amb diferents nivells formatius, funcions i ubicacions s'han de mantenir informats i alineats. Una conversa sobre com aconseguir que la comunicació arribi a tothom, fins i tot als escenaris més complexos.

Maria Rodriguez - Directora de Comunicació Interna, Desenvolupament i Atenció al Personal, Ajuntament de Barcelona.

Andrea Martínez - Directora de Comunicació, Hospital La Paz, Madrid.

Laura Arévalo - Comunicació interna VidaCaixa.

Modera: **Cristina Grané**, responsable de Comunicació Interna a l'Hospital Clínic Barcelona

12:30 h Pausa dinàmica



12:45 h Projectes que marquen la diferència: innovació i impacte en comunicació

Quatre experiències seleccionades i una sorpresa final que posen en valor projectes de comunicació amb resultats tangibles. Des d'iniciatives de formació sanitària fins a l'ús de la intel·ligència artificial, aquesta sessió ofereix una mirada pràctica a propostes que funcionen, inspiren i es poden traslladar al dia a dia professional.

“Lo grabé en silencio”. Pòdcast de l'Hospital Universitari Reina Sofia de Córdoba, en col·laboració amb el Clínic Barcelona.

Aesculap Academy: plataforma de formació contínua per a professionals sanitaris. - B. Braun.

Campanya “Conexiones In-visibles”: campanya per sensibilitzar sobre la relació entre la salut renal i el risc cardiovascular. - Boehringer Ingelheim

“Veus de Bellvitge” - Pòdcast de l'Hospital de Bellvitge

iExperiència sorpresa! Envia'ns la teva proposta **abans del 22 de juny en [aquest enllaç](#)**. El públic decidirà quina iniciativa es presentarà en aquesta sessió.

Modera: Marta Pérez, Especialista en contingut científic i de salut a l'Hospital Clínic Barcelona.

13.45 h Mirada final: què ens emportem i cap a on anem

Xavier Francàs, Director de comunicació Hospital Clínic Barcelona

Abraham Del Moral, Cap de l'Oficina de Comunicació, Conselleria de Salut, Generalitat de Catalunya



Inscripcions