



Comunicación en salud: veracidad, narrativas y nuevos formatos digitales

Jueves 2 de julio de 2026, de 9:00h a 14:00h

Paranimfo de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud (UB)
C/Casanova, 143. Barcelona



Jornada dirigida a profesionales de la comunicación en el ámbito sanitario, con el objetivo de reflexionar sobre los principales retos de un entorno comunicativo en constante transformación. El programa explorará las tendencias emergentes en la creación y difusión de contenidos digitales, el papel del fact-checking frente a nuevas narrativas y la necesidad de equilibrar el rigor a la hora de informar sobre salud.

Coordinadora: Mireia Pons
(sesión en catalán y castellano)

9:00 h Bienvenida

Xavier Francàs, Director de comunicación Hospital Clínic Barcelona
Ricard Alonso, Communications Lead Pharma Iberia en Bayer

9:15 h Salud y periodismo: el papel de los medios tradicionales en la información sanitaria

Esta mesa redonda reflexiona sobre el papel actual de los medios tradicionales en la comunicación sanitaria. ¿Siguen siendo una fuente de confianza? ¿Qué desafíos enfrentan frente a la viralidad de las redes sociales? Se abordará cómo debería ser la relación entre periodistas y profesionales de la salud, qué barreras existen en la interpretación y transmisión del conocimiento científico y hasta qué punto unos y otros están preparados para comunicarse con rigor y claridad. En un contexto donde informar bien sobre salud es más necesario y complejo que nunca.

Jessica Mouzo, Redactora de Sanidad en EL PAIS
Aleix Prat, Director del Instituto del Cáncer y Enfermedades de la Sangre, Clínic Barcelona

10:00 h ¿Dato mata Relato?: Desafíos para comunicar sobre salud en tiempos de incertidumbre

En un ecosistema saturado de información, los fact-checkers luchan por desmentir falsedades mientras comunicadores recurren al storytelling para explicar la complejidad científica. A este contexto se suma el auge de contenidos de salud generados por Inteligencia Artificial que imitan a profesionales, dificultando al usuario distinguir entre información fiable y contenido automatizado. La mesa redonda analizará cómo estos enfoques conviven y cómo lograr que el conocimiento verificado llegue, genere confianza y se recuerde.

Carlos Baraibar - Periodista especializado en desinformación. Jefe de Verificación de 3CatInfo.
Pere Estupinyà - Bioquímico, divulgador, escritor y presentador de El Cazador de cerebros (TVE). Premi Nacional 'Joan Guinovart i Cirera' de Comunicación Científica 2026.
Sonia Guedán - Investigadora, doctora en Biotecnología. Lidera el Grupo de investigación en Inmunoterapias celulares para el cáncer en IDIBAPS.
Modera: Dani Arbós, responsable de Comunicación en IDIBAPS.

(sesión en catalán)

11:00 h Pausa café

11:30 h De la Intranet al pasillo: Cómo hacer que la comunicación interna funcione

¿Cómo hacer que la comunicación interna funcione cuando los equipos están dispersos, conviven perfiles muy diversos y la organización cambia constantemente? Esta mesa redonda aborda los retos reales de instituciones como el Ayuntamiento de Barcelona y grandes hospitales como La Paz, donde profesionales con distintos niveles formativos, funciones y ubicaciones deben mantenerse informados y alineados. Una conversación sobre cómo lograr que la comunicación llegue a todos, incluso en los escenarios más complejos.

Maria Rodriguez - Directora de Comunicación Interna, Desarrollo y Atención al Personal, Ajuntament de Barcelona.

Andrea Martínez - Directora de Comunicación, Hospital La Paz, Madrid.

Laura Arévalo - Comunicación interna VidaCaixa.

Modera: Cristina Grané, responsable de Comunicación Interna en Hospital Clínic Barcelona

12:30 h Pausa dinámica



12:45 h **Proyectos que marcan la diferencia: innovación e impacto en comunicación**

Cuatro experiencias seleccionadas y una sorpresa final que ponen en valor proyectos de comunicación con resultados tangibles. Desde iniciativas de formación sanitaria hasta el uso de la inteligencia artificial, esta sesión ofrece una mirada práctica a propuestas que funcionan, inspiran y pueden trasladarse al día a día profesional.

“Lo grabé en silencio”. Podcast del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba, en colaboración con el Clínic Barcelona.

Aesculap Academy: plataforma de formación continua para profesionales sanitarios. - B. Braun.

Campaña “Conexiones In-visibles”: campaña con el objetivo de sensibilizar sobre la relación entre la salud renal y el riesgo cardiovascular. - Boehringer Ingelheim

“Veus de Bellvitge” - Podcast del Hospital de Bellvitge

iExperiencia sorpresa! Presenta tu propuesta **antes del 22 de junio en [este enlace](#)**. El público decidirá qué iniciativa se presentará en esta sesión.

Modera: Marta Pérez, Especialista en contenido científico y de salud en Hospital Clínic Barcelona.

13.45 h **Mirada final: qué nos llevamos y hacia dónde vamos**

